## 令和5年度 シラバス

	農業	学科•	学年	生産科学科	第2学年	単位数	2 単位		
教科		教科	書	書 グリーンライフ(実教出版)					
科目	地域資源活用	副教	材材	なし					
科目の目標	農林業・農山村の特色を生かした生活体験を提供する活動に必要な知識と技術を習得させ、 地域資源の有用性を理解させるとともに、地域に根ざした事業の振興に寄与できる能力と態度 を育てる。								
評価の観点 知識・技術【知】		思考	ぎ・判断・表現【月	思】 主体的に	こ学習に取り組織	む態度 【主】			
趣旨	農林業・農山村の特色や地域資源の活用に関する基礎的な知識を 身に付け、農林業・農山村の特色 や地域資源重要性を理解してい る。		源の活り 目指し 識や技術 判断し、	業・農山村の特色や均 用に関する諸課題の角 て思考を深め、基礎的 析を基に諸課題を合理 表現する創造的な育 けている。	解決を源に興味りな知農山村の世的にして、	農林業・農山村の特色や地域資源に興味・関心を持ち、農林業・ 農山村の現状や課題の改善を目指 して、主体的に取り組もうとする 態度を身に付けている。			

学			評価の観点				
期	学習内容	学習活動・学習のねらい	知	思	主	· 評価規準	評価方法
	第1章 グリーンライフとは 1 人間生活とグリーンライフ 2 農山村と都市の現状と変化 3 地域社会の変化と社会的起業活動 4 グリーンライフ推進のため方策 第2章 農林業・農山村の魅力と地域	○人間も自然の一部であり、同時に地域のコミュニティに根ざして生活していることを理解させる。 ○農林業・農山村の特色や地域 資源の重要性について理解させ	0			農山村および都市の歴史や役割 の変化、自然と共生した暮らし、 農的空間の現状と意義に関する知 識を身に付けている。	・授業 (座学) ・ 実習への取り組み 方
一学期	とり 農林業・農山村の魅力 身近な地域資源の発見と活用 農山村の資源と景観の特質 地域づくりとグリーンライフ活動 3章 グリーンライフ活動 都市と農山村の共生・対流にみる リーン ライフ活動 グリーンツーリズムの取り組み	る。 ○グリーンライフを理解させる。 ○農山村および都市の歴史や役割の変化について理解させる。 ○農山村における自然と共生した暮らしについて理解させる。 ○都市での農的空間の現状と意		0		農林業・農山村の特色や地域資源に興味・関心を持ち、その今日的な現状と課題について探求しようとしている。 新たな社会の価値観を理解し、興味・関心をもち、グリーンライフについて思考を深める。	・観察・調査・実 験 ・ペーパーテスト ・レポート等の提
	2 クリーンソーリスムの取り組み 3 農林業体験	義について理解させる。			0	地域社会の現状と課題を理解 し、課題の解決に向けて思考を深 め、合理的に判断し、その過程を 適切に表現することができる。	出 ・各管理作業の目 的の理解
	第3章 グリーンライフ活動 4 市民農園・観光農園 5 エコツーリズム 6 景観とツーリズム 7 産地直送・産地直結と通信販売 8 直売所・農家レストラン 10 商品開発	○都市と農山村の共生・対流について理解させる。 ○農山村が持つ食料生産以外の多様な機能について、理解させる。 ○エコツーリズムの考え方やエコツアーの特徴を理解させる。 ○世界や日本における事例を知らせる。 ○エコツアーを実施するときの留意点を理解させる。	0			他分野との連携について理解している。 市民農園・観光農園の特徴、種類、役割について理解している。 世界や日本における事例を理解している。	
二学期				0		都市と農山村の共生・対流について興味・関心を持ち、そのライフスタイルを理解している。 農山村が持つ食料生産以外の多様な機能について探求し思考を深めようとしている。	・観察・調査・実 験 ・ペーパーテスト ・レポート等の提
					0	ができる。	出 ・各管理作業の目 的の理解
	第3章 グリーンライフ活動 8 直売所・農家レストラン (1)直売所・農家レストランとは (2)直売所・農家レストランの運営 10 商品開発	○直売所・農家レストランの特徴と広がりを理解させる。 ○直売所・農家レストランの運営方法を理解させる。 ○商品開発の特徴について理解させる。 ○商品開発の特徴について理解させる。 ○商品開発の実施について理解させる。	0			直売所・農家レストランの特徴 と広がりについて理解している。 直売所・農家レストランの運営 方法について理解している。 商品開発について理解している。	・授業(座学)・実習への取り組み方
三学期		させる。		0		商品開発の方法について、基礎 的な知識や技術を基に合理的に判 断し、その過程を表現することが できる。	<ul><li>・観察・調査・実験</li><li>・ペーパーテスト</li><li>・レポート等の提</li></ul>
					0	商品開発を実施するにあたり、 基礎的な食品加工等に関する技能 を身に付けている。	出 ・各管理作業の目 的の理解