

令和6年度 シラバス

教 科	農 業	学科・学年	生産科学科 第3学年	単位数	2単位
		教科書	農業経営 (実教出版)		
科 目	農業経営	副教材	なし		
科目の目標	(1) 農業経営の設計と管理に必要な知識と技術を習得させ、コスト管理とマーケティングの必要性を理解させるとともに、経営管理の改善を図る能力と態度を育てる。 (2) 農業経営のマネジメントやマーケティングが経営発展につながるよう自ら学び、農業の振興や社会貢献に主体的かつ協同的に取り組む態度を養う。				
評価の観点	知識・技術【知】	思考・判断・表現【思】	主体的に学習に取り組む態度【主】		
趣 旨	農業経営に関する基本的・体系的な知識を身につけ、コスト管理やマーケティングの必要性を理解している。	農業経営の諸課題の解決を目指して思考を深め、農業経営の設計と経営管理を適切に判断し、経営管理の改善ができるように表現する創造的・実践的な能力を身につけている。	農業経営に関する諸課題について関心をもち、農業経営を体験する楽しさなどの体験を通して、農業経営の設計と管理に意欲的、かつ主体的に取り組む、実践的な態度を身につけている。		

学期	学習内容	学習活動・学習のねらい	評価の観点			評価規準	評価方法
			知	思	主		
一 学 期	第3章 農業のマーケティング 1節 マーケティングの概要 2節 マーケティング戦略 3節 農産物のブランド化	○農業経営を取り巻く環境には、地球環境から自然環境・社会環境まで多様にあることを理解させる。 ○農産物流通の変化について理解させ、改善の方向や、マーケティングの重要性が高まる社会環境の変化について理解させる。		○		・マーケティングの基礎的な知識を身につけ、実際に活用している。	テスト
			○		○	・仲間と協力して、主体的に学習できている。	小テスト
				○	○	・農業経営に関する、さまざまな資料や情報を収集して、適切に選択して活用している。	
			○			・実際にリサーチして改善に供するよう、適切に表現している。	テスト ノート
二 学 期	第4章 マーケティング活動 1節 市場調査と分析 2節 市場調査の進め方	○経営診断の目的と手段についての基礎を理解させる。 ○農業経営における診断指標が、何を診断するための基準として用いられているかを理解する。		○		・農業経営の診断に関する基礎的な知識を身につけている。	テスト
				○	○	・農業経営の設計に関する基礎的な知識を身につけ、経営改善とのかわりについて理解している。	小テスト
					○	・実際の経営診断と設計について理解している。	小テスト
			○		○	・マーケティングやGAPを取り入れ、適切に活用している。	テスト ノート
三 学 期	3節 農業経営の診断	○農業経営の診断に関する進め方と手法や、具体的な経営診断について理解する。		○	○	・経営設計とはどのような内容かを理解している。	テスト
			○	○		・農業経営の診断に関するさまざまな情報を収集し、活用している。	小テスト
			○		○	・農業経営の設計に関する手法とその内容について理解している。	レポート